



## Großes Geburtstagsprogramm für die Oberschwabenhalle **50 Jahre Shows und Konzerte**

**Auf den Tag genau 50 Jahre nach der Eröffnung der Oberschwabenhalle lädt die Ravensburger Veranstaltungsllocation zur großen Geburtstagsparty. Am 9. Oktober geben sich langjährige Partner, Freunde und Förderer genauso die Ehre bei der festlichen Jubiläumsgala im Modenschauzelt wie Prominenz aus Politik, Gesellschaft, Kultur und Sport.**

Los geht es um 17.30 Uhr mit einem Sektempfang, bevor Oberbürgermeister Hermann Vogler der Oberschwabenhalle zum 50. Geburtstag gratuliert. Zu den Gratulanten gehört auch Innenminister Heribert Rech. Danach eröffnen beide die 42. Oberschwabenschau. Im Showteil ab 20.30 Uhr entführt die Band „Wirt-

schaftswunder“ dann in die Gründungstage der Oberschwabenhalle. In bewegten Bildern lässt der anlässlich des Jubiläums gedrehte rund zehnmündige Kurzfilm die Geschichte der Oberschwabenhalle lebendig werden.

„Natürlich haben wir uns im Jubiläumsjahr der Oberschwabenhalle auch für unsere bekannteste Veranstaltung, die Oberschwabenschau, einiges einfallen lassen“, sagt Messeleiter Stephan Drescher. Eine deutliche Aufwertung erfährt das Rahmenprogramm der Messe. Dreh- und Angelpunkt zahlreicher Aktivitäten ist das neue Festzelt der Ravensburger Brauerei Leibinger. Bei Wiesn Rausch Party, Bauernkundgebung, Feinschmeckerabend oder beim Actionspektakel der STIHL Timbersports Series ist hier während der gesamten

Messedauer abwechslungsreiche Unterhaltung geboten.

Gleichzeitig stärkt die Oberschwabenschau auch den Bereich Landwirtschaft. Regionale Lebensmittel stehen in diesem Jahr im Blickpunkt des Interesses. So zeigt beispielsweise der Gastroführer in der Messezeitung den Besuchern 17 Stationen auf dem Messegelände, wo regionale Erzeugnisse verkauft werden. Damit wird die Oberschwabenschau zur kulinarischen Reise durch die Region. Wer es genauer wissen will, wo seine Lebensmittel herkommen und wie sie schließlich auf dem Teller landen, erfährt das beim Grünen Pfad. Die Sonderchau des Landwirtschaftsamtes macht Produktion, Verarbeitung und Vertrieb von Lebensmitteln anschaulich und mit allen Sinnen erfahrbar. ■

### **Bäuerinnenkalender 2010 Schönheiten aus Oberschwaben**

Rechtzeitig zur Oberschwabenschau ist er fertig: der Oberschwäbische Bäuerinnenkalender 2010. Während der Messe kann er an den beiden Infoständen der Messeleitung (Eingang Nord und Eingang Süd) und in Halle 7, Stand 715, zum Preis von 14,80 Euro gekauft werden. Nach dem 18. Oktober ist der Oberschwäbische Bäuerinnenkalender 2010 im örtlichen Buchhandel erhältlich. Außerdem kann er auch direkt unter [www.baeuerinnenkalender.de](http://www.baeuerinnenkalender.de) bestellt werden. ■



### **Jubiläumfilm 50 Jahre im Zeitraffer**

Am 9. Oktober feiert die Oberschwabenhalle mit einer großen Galaveranstaltung ihren 50. Geburtstag. Auf alle Gäste wartet ein besonderes Schmankehl: die Premiere einer Film-Dokumentation zur Geschichte der Ravensburger Veranstaltungshalle. Der zehnmündige Clip lässt mit historischem Bildmaterial und Zeitzeugen-Interviews die Zeitspanne der letzten fünf Jahrzehnte Oberschwabenhalle kurzweilig und informativ lebendig werden. ■



### **Großes Kinderprogramm Familienfreundliche Messe**

Die Oberschwabenschau unterstreicht ihren Anspruch, eine Messe für die ganze Familie zu sein und wertet das Angebot für die kleinen Gäste auf. Der Kletterfels beim Messe-Café, Wii-Spielen im Foyer der Oberschwabenhalle sowie Basteln und Kürbisschnitzen versprechen einen genauso unterhaltsamen wie kurzweiligen Oberschwabenschau-Besuch. Selbstverständlich hat auch der Kindergarten am Messeingang Nord wieder täglich von 10 bis 17 Uhr geöffnet. ■



# „Im neuen Festzelt ist immer was geboten“ Interview Michael Leibinger

Seit 1894 steht der Name Leibinger für Biergenuss aus Oberschwaben. Bei ihrer Arbeit verwenden die Ravensburger Braumeister ausschließlich regionale Zutaten. Sie garantieren Qualität und Frische der Biere und machen den typischen Geschmack der Leibinger-Biere aus. Und wo lässt sich der besser genießen, als im neuen Leibinger-Festzelt auf der Oberschwabenschau. Michael Leibinger, Geschäftsführer der Brauerei Max Leibinger GmbH, stellt die neue Attraktion der Oberschwabenschau im Interview vor.

Ein Highlight der Oberschwabenschau 2009 ist das neue Leibinger-Festzelt. Was dürfen die Besucher erwarten?

**Michael Leibinger:** Das Leibinger Festzelt hat auf der Oberschwabenschau eine lange Tradition. Als beliebter Fest- und Auftrittsort ist es vielen Messebesuchern bestens bekannt. Mit der Premiere unseres neuen Festzelts möchten wir diese Tradition aufgreifen und sie so gleichzeitig mit neuem Leben füllen. Während der neun Oberschwabenschau-Tage ist hier bei uns im Festzelt immer was geboten.



Welches sind die wichtigsten Programmpunkte?

**Leibinger:** Auf dem Programm im Festzelt stehen die Party „Wiesn Rausch“ mit der Band Barfuß, die traditionsreiche Bauernkundgebung, der kulinarische Feinschmecker-Abend, der große Abend der Blasmusik, die mit Spannung erwartete Premiere der STIHL Timbersports Series und zum Abschluss der Oberschwabenschau am zweiten Messesonntag der Auftritt der schwäbischen Altbachmusikanten.

Was sind die Besonderheiten des neuen Festzelts?

**Leibinger:** Die Bühne ist im neuen Festzelt der Dreh- und Angelpunkt. Deshalb ist sie auch nicht mehr am Rand platziert, sondern in die Mitte vorgerückt. Aufwendig dekorierte Themen-Lounges mit gemütlichen Sitzgelegenheiten und bepolsterten Bänken laden zum Verweilen ein. Die Lounges sind entsprechend unseren Bierspezialitäten Seeweisse, Seeradler und Zeppelin Bier als eigene Themenwelten gestaltet. ■

## Gastro-Führer

### 17 Spezialitäten auf einen Blick

Laut einer aktuellen Umfrage lehnen 65 Prozent aller Konsumenten in Deutschland gentechnisch veränderte Lebensmittel ab. Besonders bemerkenswert ist, dass die mehrheitlich ablehnende Haltung gegenüber Gentechnik unabhängig vom Alter, dem Bildungsniveau, dem Einkommen und der politischen Einstellung der Befragten ist. Für die Besucher der Oberschwabenschau ist Gen-Food kein Thema. Ganz im Gegenteil schließlich ist die Ravensburger Messe seit jeher auch ein kulinarisches Ereignis, bei dem regionale Lebensmittel auf den

Tisch kommen. Die Verbundenheit zur Region geht bei vielen Mességästen durch den Magen. In diesem Jahr stärkt die Oberschwabenschau mit dem neuen



Gastro-Führer ihre Kompetenz als wichtige Plattform zur Vermarktung regional erzeugter Lebensmittel. Ein doppelseitiger Plan in der Messezeitung bieten 17 regionale Spezialitäten auf einen Blick. Egal ob Brauereien, Bäcker, Vermarkter landwirtschaftlicher Produkte oder die Landfrauen – der Gastro-Führer zeigt den Oberschwabenschau-Gästen, welche kulinarischen Messe-Highlights man auf gar keinen Fall verpassen sollte. Und eines ist bei den auf der Oberschwabenschau angebotenen Lebensmitteln gewiss: sie garantieren ein Höchstmaß an Transparenz beim Anbau und der Verarbeitung. Damit ist die Oberschwabenschau einmal mehr ganz nah an den Bedürfnissen der Verbraucher. ■

## Energieagentur Ravensburg Publikumsmagnet feiert 10. Geburtstag

Mit einer großen Sonderschau in Halle 2 feiert die Energieagentur Ravensburg auf der Oberschwabenschau ihren zehnten Geburtstag. Was 1999 seinen Anfang nahm, hat sich seither zum regionalen Erfolgsmodell entwickelt. Heute gibt es Niederlassungen in Biberach, Friedrichs-



hafen und Sigmaringen sowie ein dichtes Netz mit insgesamt 31 Außenstellen in den kleineren Gemeinden der Landkreise. Das Interesse an unabhängiger Energieberatung ist im privaten, gewerblichen und kommunalen Bereich ungebrochen. Fragen zu Energieeinsparungen und Energieeffizienz sind insbesondere für Immobilienbesitzer und solche, die es noch werden wollen, von Interesse. Jeder dritte Oberschwabenschau-Besucher hat ein starkes Interesse an den Themenbereichen Bauen, Renovieren und Energie. Im Jubiläumsjahr dürfte die große Sonderschau der Energieagentur in Halle 2 deshalb gleich mehrfach im Fokus stehen und wieder einer der Publikumsmagneten auf der Oberschwabenschau sein. „Selbstverständlich ist unser Stand durchgängig mit Fachleuten zu den Themen Energie und Energieeffizienz besetzt“, sagt Walter Göppel, Geschäftsführer der Energieagentur Ravensburg. Als Kooperationspartner der Energieagentur ist im Jubiläumsjahr die Kreishandwerkerschaft Ravensburg mit den Innungen und Betrieben aus dem Energiesektor mit dabei. ■

## Modenschau Volle Ränge garantiert



Die Modenschau ist ein Klassiker, der zur Oberschwabenschau gehört wie das Festzelt oder die Hochzeitssuppe der Landfrauen. „Die Modenschau ist eine Erfolgsgeschichte, die unsere Erwartungen bei Weitem übertroffen hat“, sagt Oberschwabenschau-Projektleiter Stephan Drescher. In diesem Jahr heißt es bereits zum fünften Mal „Licht aus und Spot“ an. Zu sehen ist in diesem Jahr Damen- und Herrenmode von Bredl, Braut- und Festkleider von Michelberger-Binder, Trachtenmode aus dem Hause Engl, Berufskleidung von Aust und sportliche Outdoor-Mode von VAUDE. Das Tettlinger Familienunternehmen feiert 2009 seine Premiere auf dem Oberschwabenschau-Laufsteg. „Wir freuen uns sehr darauf, unsere Kollektion einem großen Publikum zu präsentieren. Auf der Oberschwabenschau treffen wir genau die Menschen, für die unsere Mode gemacht ist. VAUDE legt Wert darauf, die Region Oberschwaben zu unterstützen, und die Oberschwabenschau ist als regionale Verbrauchermesse der richtige Partner für uns“, sagt Vera Noé, Leiterin des Retailmanagements bei VAUDE. Gespannt sein darf man auf die Präsentation von Raumausstatter Haller aus Horgenzell, die einen besonderen Akzent setzt. ■

## Konsumklima Krise? Welche Krise?

Die Verbraucher zeigen der Krise die kalte Schulter. Einmal mehr konnte das Konsumklima in Deutschland im August seinen Aufwärtstrend fortsetzen. Sowohl die Konjunktur- als auch die Einkommenserwartung steigen noch einmal an. Den Grund dafür sehen die Statistiker in der rückläufigen Inflation. Den Verbrauchern bleibt bei sinkenden Preisen unterm Strich mehr Geld in der Tasche. In Verbindung mit stabilen Daten vom Arbeitsmarkt macht sich das auch in der steigenden Anschaffungsneigung bemerkbar. Nach dem zweistelligen Zuwachs im Vormonat verbessert sich die Anschaffungsneigung auch im August. Mit einem Plus von sechs Punkten fällt der Anstieg zwar aktuell etwas weniger stark aus als in den Vormonaten. Insgesamt weist der Indikator jedoch einen Wert von 31,1 Punkten auf



und liegt damit auf dem höchsten Stand seit Dezember 2006. Insgesamt erweist sich der private Konsum derzeit als wesentliche Stütze der deutschen Konjunktur. Dies wird auch durch die aktuell veröffentlichten Zahlen des Statistischen Bundesamtes bestätigt. Demnach sind die realen privaten Konsumausgaben im zweiten Quartal dieses Jahres um 0,5 Prozent gegenüber dem entsprechenden Vorjahresquartal gestiegen. ■

# „Melkroboter sind gut für das bäuerliche Familienleben“

Interview Wolfram Herm

**Wolfram Herm (53) ist Geschäftsführer der Agrom Agrar- und Kommunaltechnik GmbH aus Riedhausen. Als Aussteller kommt er seit über 30 Jahren zur Oberschwabenschau. Im Interview benennt der dreifache Vater wichtige Trends in der Landmaschinenbranche und erklärt, warum Melkroboter gut für das bäuerliche Familienleben sein können.**

**Warum ist diese Messe so wichtig für Agrom?**

**Wolfram Herm:** Auf der Oberschwabenschau treffen wir alle unsere Kunden. Das ist für uns essenzielle Kontaktpflege und ein Schaufenster unserer Leistungsfähigkeit. Als Aussteller kommen wir schon seit über 30 Jahren auf die Oberschwabenschau.

**Was sind Ihre Kernkompetenzen?**

**Herm:** Unsere klassischen Unternehmensstandbeine sind die Land- und Kommunalmaschinen sowie Traktoren und Mähdröser. Ganz wichtig ist für uns der Melkrobotermarkt. Roboter gewinnen in der Landtechnik zunehmend an Bedeutung. Bei den Melkrobotern hat sich der Markt in den letzten fünf Jahren rasant entwickelt. Das ist eine der Zukunftssparten.

**Welches Technologiefeld wird am meisten an Bedeutung gewinnen?**

**Herm:** Das größte Potenzial kommt für uns der Robotik zu. Diese wird in den nächsten Jahren immer wichtiger werden und an Bedeutung gewinnen. Die eher kleinstrukturierten landwirtschaftlichen Familienbetriebe unserer Region begünstigen diese Entwicklung. Hier bringt die Anschaffung eines Roboters eine große Arbeitsentlastung. Und die soziale Kom-



ponente ist dabei auch sehr wichtig: Die termingebundenen Arbeiten reduzieren sich, was den Familien und dem Privatleben zugute kommt. Roboter werden in weiteren Bereichen der Innenwirtschaft an Bedeutung gewinnen und sich für uns als Servicepartner dauerhaft zum Standbein entwickeln. ■



## STIHL Timbersports Series Actionreiches Spektakel

Hacken, sägen, schwitzen – Sportholzfällen ist nichts für schwache Arme. Das schweißtreibende Spektakel aus Nordamerika zieht mittlerweile auch in Europa große Zuschauermengen an. 2009 präsentiert sich der actionreiche Funsport am 17. Oktober zum ersten Mal auf der Oberschwabenschau. Klar, dass kräftig die Späne fliegen, wenn die Holzfäller der STIHL Timbersports Series ab 11, 13 und 15 Uhr im Leibinger Festzelt zu Axt und Säge greifen und Kleinholz am lau-

fenden Band produzieren. In verschiedenen Disziplinen gilt es, die Konkurrenz durch Kraft, Schnelligkeit und Geschick aus dem Feld zu schlagen. Beim „Single Buck“ schneidet der Holzfäller mit der Handsäge eine Scheibe von einem horizontal befestigten Block ab, beim „Underhand Chop“ und beim „Standing Block Chop“ jagen die Holzfäller mit ihrer Axt eine Kerbe in einen Holzklötz, bis dieser entzweibricht. Motorsägen mit reichlich PS kommen ebenfalls zum Einsatz: Die Teilnehmer müssen zeigen, dass sie der Motorpower gewachsen sind und saubere Scheiben von einem Baumstamm absägen. ■

## ansprechpartner der Oberschwabenhallen Ravensburg GmbH

Willi Schaugg (Geschäftsführer)  
Tel.: 07 51 / 8 26 14  
willi.schaugg@ravensburg.de

Stephan Drescher  
(Leitung Oberschwabenschau, BIFA)  
Tel.: 07 51 / 8 26 96  
stephan.drescher@ravensburg.de

Yvonne Riedel (Konzerte & Events)  
Tel.: 07 51 / 8 26 40  
yvonne.riedel@ravensburg.de

Andrea Fink (Oberschwabenschau, BIFA)  
Tel.: 07 51 / 8 26 46  
andrea.fink@ravensburg.de

Gabi Fehr (Eissporthalle)  
Tel.: 07 51 / 8 26 88  
gabi.fehr@ravensburg.de

Ursula Ehring  
(hausplus, motomarkt, ticketing,  
Vermietungen & Gastveranstaltungen)  
Tel.: 07 51 / 8 26 41  
ursula.ehring@ravensburg.de

Hans Berenbold (Leitung Technik)  
Tel.: 07 51 / 8 26 44  
hans.berenbold@ravensburg.de

Kurt Mock (Leitung Technik)  
Tel.: 07 51 / 8 26 44  
kurt.mock@ravensburg.de

Steffen Heerdegen (Technik)  
Tel.: 07 51 / 8 26 17  
steffen.heerdegen@ravensburg.de

## Impressum

**Herausgeber:** OberschwabenHallen Ravensburg GmbH | Bleicherstraße 20 | 88212 Ravensburg | www.oberschwabenhallen.de

**Redaktion:** enterpress Bodensee

**Bildnachweis:** ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Agrom Agrar- und Kommunaltechnik GmbH, Energieagentur Ravensburg gGmbH, Oberschwabenhallen Ravensburg GmbH, VAUDE Sport GmbH & Co. KG

**Gestaltung und Druck:** Bodensee Medienzentrum, Tettnang **Auflage:** 2.300

oberschwabenhallen  
Ravensburg